



Prémio Inovação 2018

Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã



Descrição:

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã e o Smart City Innovation Lab at Católica Lisbon procuram as empresas mais inovadoras em Portugal. A inovação é a chave para o desenvolvimento constituindo um dos mais importantes fatores para a prosperidade. Na atribuição do prémio inovação da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã irá ser considerada a capacidade de inovação da empresa como também a própria inovação.

Elegibilidade

As empresas candidatas devem estar sediadas em Portugal e manter relações de negócio ativas com a Alemanha.

Prémio:

As empresas mais inovadoras irão ganhar um workshop intensivo a nível de inovação digital para uma seleção de empregados para que possam continuar a desenvolver-se nesta época de transformação digital. O workshop será dado pela Roland Berger e Católica Lisbon School of Business and Economics e gerido pelo Smart City Innovation Lab de Dr. René Bohnsack, professor para estratégia e inovação na CLSBE.

Candidatura para o Prémio Inovação

Parte 1: Informação generalizada da empresa

Nome da empresa:		
Relações ativas com a Alemanha (mínimo 10 % do volume de negócios): <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		
Número de colaboradores: ≤ 9 <input type="checkbox"/> 10-49 <input type="checkbox"/> 50-249 <input type="checkbox"/> > 250 <input type="checkbox"/>		
Volume de negócio (em milhões €): ≤ 0.5 <input type="checkbox"/> ≤ 5 <input type="checkbox"/> ≤ 50 <input type="checkbox"/> > 50 <input type="checkbox"/>		
Critérios	Breve descrição	
Quantidade de novos produtos introduzidos no Mercado nos últimos dois anos		
Qual o acréscimo do volume de negócios nos últimos três anos		
Departamento R&D?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Em caso afirmativo qual o número de colaboradores R&D:
Percentagem de custo R&D no total de receitas		
Promoção de ideias inovadoras (exemplo: sistema de sugestões internas dos colaboradores)?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Como?
Patentes	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Quantas?

Parte 2: Informação sobre a Inovação

Designação da inovação:		
Categoria: Tecnologia <input type="checkbox"/> Produto/Serviço <input type="checkbox"/> Modelo de Negócios <input type="checkbox"/>		
Critérios	Breve descrição	
Qual o problema solucionado?		
Como? Qual a inovação?		
Qual a singularidade?		
Em que termos foi criada a inovação (exemplo: criatividade, metodologia, processos)?		
Em que resulta a inovação?		
Qual o volume de vendas concretizado com a inovação?		
Existe colaboração com outras empresas?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Em caso afirmativo quais?
A inovação teve algum efeito direto no valor da empresa?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Em caso afirmativo qual?
Detalhes do contato (nome e e-mail):		